

LÄS LOV

LÄSLOV vecka 44

Läslov vecka 44 är ett brett läsfrämjande samarbete genom Läsrörelsen med elevorganisationer, bokförlag, bibliotek, bokhandel, idrottsföreningar, fackliga organisationer, kulturinstitutioner och företag i ett stort växande nätverk med i dag drygt 80 medlemmar.

LÄSLOVETS UTVECKLING UNDER 2016

Målet var att ersätta Höstlovet med Läslovet, något som **statsminister Stefan Löfven** anslöt sig till i sitt sommartal i augusti 2016.

Genomslag för Läslovet

I budgetpropositionen 2016/2017 under rubriken Läsfrämjande insatser finns texten:

”För att stötta läsrörelsens initiativ Läslov v. 44 har regeringen bl.a. för avsikt att ge stöd till läsfrämjande aktiviteter inför och under skollov.”

Vår pressbevakningstjänst Opoint skrev i november 2016:

”Enligt Opoints system har Läslov nämnts i sammanlagt **1 270 artiklar** sedan årsskiftet. Enligt uppgifter vi fått från Orvesto har artiklarna sammanlagt haft **ungefär 132,5 miljoner läsningar** och ett annonsvärde på över **18 miljoner SEK.**”

BAKGRUND

En miljon svenska elever har varje år ett veckolångt skollov på vintern och ett på hösten.

Det första lovet kallades när det infördes krigsvintern 1940 för Kokslov och kom till för att spara på uppvärmningen av skolorna. Olika aktiviteter anordnades med fokus på vintersporter. I slutet av 1950-talet fick Sportlovet genomslag i hela landet.

Det andra lovet var främst för barn på landsbygden och kallades Potatislov och gav eleverna ledigt från skolan för att hjälpa till i jordbruket. Det ersattes med Höstlovet. Sedan 2000-talet är lovet vecka 44.

I det moderna Sverige där språket och läsningen får allt större betydelse är det dags att Höstlovet förvandlas till LÄSLOV, med lusten till läsningen, berättandet och skrivandet i centrum.

LÄSLOV VECKA 44

Initiativet till det breda läsfrämjande arbetet med att skapa LÄSLOV kom från Bonnierförlagen och Akademibokhandeln och spred sig snabbt. Några som tidigt anslöt sig var Svensk biblioteksforening och Natur & Kultur.

Elisabet Reslegård engagerades som arbetande ordförande/projektledare. Hon har som kampanjledare stor erfarenhet av landsomfattande folkbildningskampanjer som Dyslexikampanjen, Psyke kampanjen och Läsrörelsen.

Läslovet drivs av Läsrörelsen som läsfrämjande organisation.

Nätverket LÄSLOV bildades. En styrgrupp tillsattes och olika arbetsgrupper skapades.

MAD Communication tog fram kommunikationskonceptet för lanseringen av Läslovet – i trycksaker, annonser och sociala medier – eller LÄS LOV som det skrivs i logotypen, med en symbol mellan orden.

Läslovet introducerades på Bok & Bibliotek 2015, med två stora seminarier den 24 september, gästspel i olika montrar och tusentals affischer som togs med av besökarna. **Kultur- och demokratiminister Alice Bah Kuhnke** och **utbildningsminister Gustav Fridolin** medverkade i det första seminariet, inför 550 åhörare och med litteraturvetaren och före detta proffsboxaren Åsa Sandell som moderator. Ett seminarium som direktsändes i SVT och finns att ta del av på UR Play.

Affischer och foldrar spreds under oktober via alla länsbibliotek.

Veckan innan LÄSLOV vecka 44 fanns en Metrobilaga i 650 000 exemplar, en Lätt att läsa-bok i Bok Happy Meal och en Läsa själv-bok under vecka 44. På Max-restaurangerna fanns böcker under rubriken Läsglädje. Alla pressbyråer erbjöd tjuvläsning av serier under vecka 44. 22 helsidesannonser togs in i tidningar till en ringa kostnad, varav tre i Dagens Nyheter. Krafftulla satsningar gjordes på bibliotek och i bokhandeln på många orter. Även dagligvaruhandeln engagerade sig i LÄSLOV genom olika kampanjer.

350 aktiviteter presenterades på LÄSLOV:s hemsida, på Facebook fanns 1 154 följare och 150 pressklipp kom in.

Talespersoner var och är **Elisabet Reslegård** och **Johan Unenge**, Sveriges förste läsambassadör och läscoach.