



## 15 miljoner barn- och bilderböcker i Bok Happy Meal.

Denna vecka böcker av Ulf Stark & Mati Lepp och Jan Lööf

2001 föddes Bok Happy Meal i Sverige. En lycklig förening mellan den läsfrämjande organisationen Läsrörelsen med mottot "Ge dina barn ett språk" och McDonald's alla restauranger. I år passerar vi en total upplaga på 15 miljoner bra barn- och bilderböcker, sedan vi inledde vårt samarbete 2001. I år är det drygt 1,8 miljoner böcker som sprids i hela Norden. Som tidigare år är de valda av barnboksexperten Marianne von Baumgarten-Lindberg, som sitter i Läsrörelsens styrelse. För femte året är det ett nordiskt Bok Happy Meal.

Under den andra veckan av årets Bok Happy Meal – den 24-30 oktober – finns *Kvällen när pappa lekte* av Ulf Stark och Mati Lepp och *Pelle hjälper en riddare* av Jan Lööf att välja mellan.

**Bok Happy Meal pågår mellan den 17 oktober och 13 november. Åtta titlar ingår:**

*Julia vill ha ett djur* av Barbro Lindgren och Eva Eriksson, *Sov nu, Vesta-Linnéa!* av Tove Apelgren och Salla Savolainen, *Kvällen när pappa lekte* av Ulf Stark och Mati Lepp, *Pelle hjälper en riddare* av Jan Lööf, *Lilla Lena är doktor* av Åsa Karsin, *När alla sover* av Nicolai Houm och Rune Markhus, *Örjan – den höjdrädda örnen* av Lars Klinting och *Rita och Krokodil på fisketur* av Siri Melchior.

Efter årets fyra bokveckor kommer 15 miljoner barn- och bilderböcker – 86 titlar av 78 upphovsmän – att ha ingått i ett av Sveriges största och mest långsiktiga läsfrämjande arbeten.

- Att förstå och göra sig förstådd är en förutsättning för demokratin. Ett levande och rikt språk grundläggs redan i förskoleåldern. Högläsningen av bilderboken är en viktig del när det gäller att bekämpa språkfattigdomen och att då nå ut brett via arenan McDonald's är fantastiskt, säger Elisabet Reslegård, ordförande Läsrörelsen.
- Det känns otroligt att totalt 15 miljoner barn- och bilderböcker har spridits till barn och föräldrar genom Bok Happy Meal sedan 2001. Vi vill bidra till att barns läsande och intresse för litteratur ökar, därför gör vi i samarbete med Läsrörelsen barnböcker av hög kvalitet tillgängliga på alla våra restauranger i Norden, säger Ulrika Kindvall Wåreus, marketing manager Svenska McDonald's.

Vi bifogar korta texter om årets böcker, författare och illustratörer.

# LÄSRÖRELSEN ●●●



## **För ytterligare information:**

Elisabet Reslegård, ordförande Läsrörelsen, tel. 070-625 81 74, [reslegard@yahoo.se](mailto:reslegard@yahoo.se)  
Li Södermark, pressekreterare Läsrörelse, tel. 076-216 07 12, [li.sodermark@lasrorelsen.nu](mailto:li.sodermark@lasrorelsen.nu)

## För kontakt med McDonald's Presstjänst:

Stina Gustafsson, tf. presschef McDonald's, tel. 08-740 85 05, [media@se.mcd.com](mailto:media@se.mcd.com)