

Pressmeddelande 2021-09-01

Read Hour utmanar hela Sverige att läsa en timme på FN:s internationella läskunnighetsdag den 8 september

Read Hour firas i Sverige, Finland, Estland och Storbritannien den 1–8 september och kulminerar i en gemensam lästimme den 8 september. Det finska initiativet sprids nu till Sverige i samarbete med bland andra Bonnierförlagen. Målet är att göra lästimmen till ett internationellt fenomen.

Read Hour-kampanjens budskap är enkelt: stanna upp och läs en timme på FN:s läskunnighetsdag den 8 september. Det officiella klockslaget för den gemensamma lästimmen är kl. 19, men viktigare än klockslaget är att stanna upp och läsa under denna dag. Alla som tar del i lästimmen uppmuntras att dela en bild av sig själv eller vad man läser på sociala medierna och använda hashtaggen #ReadHour.

Bakom kampanjen står Barn- och ungdomsstiftelsen i Finland. I Finland firas Read Hour i år för tredje gången. Målet med Read Hour-kampanjen är att inspirera barn och unga till att läsa, etablera en festdag för läsningen och upprätthålla samhällsdebatt genom att göra lästimmen till ett internationellt fenomen.

“Nästan alla länder i västvärlden står nu inför samma utmaning: barn och unga läser allt mindre och allt större andel lider risk att marginaliseras på grund av svag läskunskap. Denna utmaning vill vi med Read Hour tackla på ett sätt som alla enkelt kan ta del i”, säger **Olli Alanen**, verksamhetsledare vid Barn- och ungdomsstiftelsen. Read Hour utvecklades för att konkretisera FN:s globala mål för hållbar utveckling.

I Finland har Read Hour varit en succé sedan start. Den har blivit ett fenomen i sociala medier och skolor och bibliotek har tagit initiativet och gjort det till sitt eget. Finlands president är kampanjens officiella beskyddare för tredje året i rad.

”På Bonnierförlagen strävar vi alltid efter att alla ska upptäcka glädjen och lusten i att läsa och vi tycker att Read Hour, som skapar ett utrymme i en stressad vardag där barn och vuxna kan göra plats för läsning, är ett fantastiskt initiativ. Jag hoppas att så många som möjligt tar det här tillfället i akt att dyka ner i en rolig, sorglig, viktig, intressant eller spännande berättelse”, säger **Ulrika Caperius**, förläggare på Bonnier Carlsen och ansvarig för Bonnierförlagens läsfrämjande arbete. Bonnierförlagen är Read Hours partner i Sverige.

”Det här är första gången Read Hour firas i Sverige. Vårt mål är att göra det finska initiativet till en årligen återkommande festdag för läsningen i Norden och även internationellt. Vi är glada att Read Hour även fått fotfäste i Storbritannien i år”, säger Olli Alanen.

Read Hours huvudpartners är Moomin Characters och förlaget WSOY. Read Hours svenska partner är Bonnierförlagen, kampanjen stöds också av Finlandsinstitutet, Funnys Äventyr, Junibacken, Läsrelsen, Svenska barnboksinstitutet och Svensk biblioteksförening.

Så här firas Read Hour i Sverige:

Finlandsinstitutet i Stockholm inviger en utställning med barnlitteratur den 8 september. Read Hour firas även genom högläsning av verken som finns med i utställningen. Läs mer om evenemanget på [Finlandsinstitutets sida](#).

Flera författare från Bonnier Carlsen och SelmaStories ordnar live reading den 8 september kl. 19-20 då författare själva läser en bok eller högläser sina verk på sina egna Instagram-konton.

Funnys Äventyr deltar i kampanjen genom att streama sagostunder i sina kanaler i sociala medier under Read Hour. Förskolor från Malmö stad besöker Funnys Äventyr för sagoläsning i olika miljöer samt för att resa i sagokarusellen.

Junibacken ordnar läsmaraton den 8 september samt deltar i kampanjen i sociala medier.

Alla uppmuntras att stanna upp för att läsa under en timme den 8 september klockan 19 - 20 på FN:s internationella dag för läskunnighet. Hitta ditt sätt att läsa: en bok, en ljudbok, serietidning eller annat magasin. Vi uppmuntrar alla att dela en bild av sig själv och/eller vad man läser i sociala medier och använda hashtaggen #ReadHour.

Kontaktuppgifter

Heidi Enbacka, Producent, Barn- och ungdomsstiftelsen

+358 40 131 9185 heidi.enbacka@nuori.fi

Rickard Andersson, PR-ansvarig, Bonnierförlagen

+46 76 695 83 47 rickard.andersson@bonnierforlagen.se