

OM LÄSRÖRELSEN

Den ideella föreningen Läsrörelsen startade år 2000 med en landsomfattande kampanj och mottot ”Ge dina barn ett språk”. Bakgrunden var dels den kraftiga minskningen av småbarnsföräldrars läsning för sina barn, som redovisades i den s.k. Barnbarometern 1999. Och dels den OECD-undersökning som visade att 25 procent av alla vuxna svenskar och 20 procent av de unga vuxna (18-25 år) hade en bristande läs- och skrivförmåga. En andra landsomfattande kampanj Lär för livet/Läsrörelsen startade hösten 2002. Kampanjerna – som bägge startade på Bokmässan i Göteborg – hade länsupptakter i alla län, med länsbiblioteken som sammankallande. Affischer och trycksaker spreds via biblioteken. Vid starten år 2000 var landshövdingarna beskyddare i sina län. 2020 fyller Läsrörelsen 20 år med LÄS! LÄS! LÄS! – ett av tre huvudteman på Bokmässan.

Läsrörelsen har under åren arbetat med många metoder och modeller kring att berätta, läsa, skriva, lära och leka. Vi har sökt oss till de främsta experterna och företrädarna inom olika områden för att på ett kunnigt sätt kunna utforma projekt som vi sett som viktiga att genomföra. Vi har också sedan starten ett Läsråd med forskare, författare och andra.

Ett aktuellt projekt är: BILDBERÄTTANDE och konsten att läsa bilder som inleddes på Bokmässan 2018 med 50 program på bildscenen och ett stort seminarium som omfattade allt från grottmålningar till dataspel. Nu har Postkodstiftelsen beviljat Läsrörelsen medel för att utveckla projektet i sju regioner i Sverige hösten 2019 och våren 2020. Det landsomfattande projektet handlar om vikten av och konsten att läsa bilder ur ett pedagogiskt, analytiskt och konstnärligt perspektiv. Forskare, pedagoger och bildutövare deltar och medverkar under arbetets gång. Stora konferenser/fortbildningsdagar anordnas i samarbete med museer och konsthallar. Kulturskolor har specialsatsningar för barn och unga. Filmvisningar ordnas tillsammans med Folkets Hus & Parker och filmpedagogerna på Zita Folkets Bio. En idéskrift har tagits fram.

Andra projekt vi arbetat med de senaste åren: Berättelser som förändrar med stora läsecirklar i 200 högstadies- och gymnasieskolor från Ystad till Kiruna under 2017. 10 boktitlar fanns att välja mellan och 16 regionala inspirationskonferenser anordnades för svensklärare och skolbibliotekarier. Projektet har utvärderats och visat goda resultat. BERÄTTA, LEKA, LÄSA var ett nära samarbete med förskolor och bibliotek om närläsning av bilderböcker med barn i åldern 1-3 år som genomfördes från hösten 2013 till och med våren 2015 i 29 kommuner i Västmanlands, Sörmlands och Örebro län. 30 inspirationskonferenser anordnades för förskolpedagoger och barnbibliotekarier. Även detta projekt utvärderades och visade goda resultat. LÄSLOV vecka 44, ett brett läsfrämjande samarbete genom Läsrörelsen sedan 2015 med elevorganisationer, bokförlag, bibliotek, bokhandel, idrottsföreningar, fackliga organisationer, kulturinstitutioner och företag i ett stort växande nätverk med i dag drygt 80 medlemmar. Lusten till läsningen, berättandet och skrivandet står i centrum. Bok Happy Meal i samarbete med McDonald's sedan 2001. 127 boktitlar av 114 olika författare och illustratörer i en total upplaga, till och med 2019, på 22,9 miljoner barn- och bilderböcker. Sedan 2010 även i Norden. **Några tidigare projekt:** Lekens betydelse för lärandet med 21 lekkonferenser – en i varje län. De nya svenskarna, med bland annat ett ljudboksprojekt utifrån *Mio min Mio*, i Astrid Lindgrens egen inläsning och med pedagoger med olika inriktningar, bland 1 300 barn i förskoleklass i de 12 mest invandrartäta och mångspråkiga kommunerna. Skriv- och berättarfestivaler med lärarhandledningar, författarbesök och teater, bland 32 000 elever i årskurs 4. Färska ord – ny svensk litteratur för gymnasister med 100 gymnasieskolor över hela Sverige som startade med en två dagar lång konferens. Författarbesök gjordes i samtliga skolor.

För att finansiera Läsrörelsens projekt och verksamhet har vi – som en mycket tidskrävande del av arbetet – sökt och förhandlat om medel från stiftelser, organisationer, företag och myndigheter. Bland bidragsgivarna finns Allmänna arvsfonden, PostkodLotteriets Kulturstiftelse – numera Postkodstiftelsen, Stiftelsen Marcus och Amalia Wallenbergs Minnesfond, Statens kulturråd, Svenska McDonald's, Lärarförbundet, Poeter och partner/David Lagercrantz och många bokförlag. Till det kommer bidrag i form av varor och tjänster från pappersbruk, tryckerier, dagstidningar, och inte minst länsbibliotek och Bokmässan. Totalt har vi sedan starten haft drygt 200 samarbetspartners.